

## ◆募集広告診断の評価項目

※各項目は1～5までの5段階評価。1が最低、5が最高。

訴求ポイント	誰に向けて何を訴求するのか、はっきりとわかりやすく提示できているかの指標。 情報量の多い少ないに関わらず、誰が見ても理解できるように内容が正しく整理され、伝えるべき順序が明確であるかどうか基準。
レイアウト	情報整理能力と、それをビジュアルとして一目で理解できるレベルにまで落とし込めているかどうかの指標。 文字と画像や図のバランスがとれていることや、それらをスムーズに視点誘導して続けて読ませる事ができているかどうかポイント。
色使い	内容に合わせた無駄のない色使いでありながら、ポイントカラーが明確に配色できているかの指標。 テーマに合わせた配色を行っているかどうかだけではなく、色数が多すぎる事や少なすぎる事も評価の対象。
文字	まず第一に読みやすさ、次にテーマに合わせた書体の選定がなされているかどうか。 読みやすさとは、伝えるべき内容と順序に合わせて、文字の大小と、文字量が整理されているかどうか。 学習塾としてふさわしい、バラツキのない統一感のある文字組みが考慮されているかどうか。
総評	上記4項目の評価をまとめた総評。

- ・評価基準は当社独自のものであり、絶対的なものではありません。
- ・評価に基づき改定を行うことで、生徒数や問い合わせが増えるとは限りません。
- ・募集広告の無料診断は当社Webサイトからお申込いただけます。